

COMUNICATO STAMPA

Verona, 20 aprile 2017

## **TOGNANA TORNA IN TV CON COOEE**

Dopo il lancio nell'autunno 2016, il Festival di Sanremo 2017, il product placement, i billboard e le telepromozioni su Alice TV, **Tognana** rafforza ancora la propria presenza sui media con una nuova pianificazione della campagna TV dedicata alla linea cottura **Energica**.

Questa primavera vede ancora protagonista lo spot realizzato da **Cooee**, agenzia associata **Assocom**, on air da Pasqua fino a fine mese sulle reti Rai, principalmente in fascia preserale e serale.

La scelta di investire su prodotti delle linee cottura conferma ancora una volta la leadership di Tognana nel segmento della produzione e distribuzione di porcellane da tavola, pentole, decorazioni e complementi d'arredo.

Per Tognana Cooee ha curato tutta la creatività del lancio di Energica a partire dal naming di prodotto, design del logo e del packaging, alla progettazione del corner di linea per la fiera HOMI di settembre 2016 e allo spot TV nei formati 30", 15" e 10".

### **Contatti**

#### **Tognana – Immagine e comunicazione**

Paolo Bonandin – [bonandin.p@tognanaporcellane.it](mailto:bonandin.p@tognanaporcellane.it) – 0422 6721

#### **Ufficio stampa Noesis**

Alessia Rebaudo – [alessia.rebaudo@noesis.net](mailto:alessia.rebaudo@noesis.net) – 02 83105 129

Alessandra Coral – [alessandra.coral@noesis.net](mailto:alessandra.coral@noesis.net) – 02 83105 148

Gianna Arlotta – [gianna.arlotta@noesis.net](mailto:gianna.arlotta@noesis.net) – 02 83105162

### **COOEE**

Chiara Invidia – [chiara.i@cooeitalia.com](mailto:chiara.i@cooeitalia.com) - 045 8033155

## **A proposito di Tognana**

*Tognana, azienda specializzata nella produzione e distribuzione di porcellane da tavola, pentole, decorazioni e complementi d'arredo, nasce settanta anni fa. Attualmente in termini di volumi il maggior produttore italiano di porcellane da tavola per uso domestico e alberghiero, ha creato negli anni una gamma molto ampia di prodotti, distribuiti attraverso diversi canali: 1000 punti vendita retail, 600 punti vendita GDO/GDS, HO.RE.CA. L'azienda, che ha sede a Casier (TV), comprende i marchi **Tognana**, storico marchio del made in Italy che propone linee di cottura e porcellane, e **Andrea Fontebasso 1760**, brand specializzato nella produzione di porcellana di alta manifattura.*